



## **Neix Cornellà Creació-Fòrum, una nova plataforma de debat per al teixit empresarial**

***La primera ponència serà el 18 de desembre i obre un calendari de trobades a la recerca d'estratègies de futur per dinamitzar l'economia local a través del diàleg i el consens***

L'Ajuntament de Cornellà impulsa a través de PRECSA, la seva empresa municipal de Promoció Econòmica, la plataforma "Cornellà Creació-Fòrum" un nou projecte que té com a objectiu promoure conferències i debats sobre els nous paradigmes econòmics i avançar propostes per reactivar el sector econòmic. La iniciativa neix com a punt de trobada del teixit empresarial. Un fòrum on s'exposaran periòdicament idees i opinions de destacades personalitats del món econòmic, social, cultural i científic generant el debat i analitzant les exposicions per poder arribar a generar iniciatives que puguin ser un referent pel teixit empresarial local. Es tracta d'un projecte innovador basat en el diàleg i en el consens que compta amb la col·laboració de diferents institucions i empreses i que portarà fins a Cornellà ponents de prestigi al llarg de les diferents trobades.

El 18 de desembre el Museu Agbar acollirà el primer fòrum que comptarà amb la presència del director mundial de màrqueting de producte de Google, Bernardo Hernández, sota el títol 'Tecnologia i informació'. Serà la primera cita de tot un calendari que es perllonga en el temps fins al mes de juny amb una trobada mensual (a excepció del mes de gener) i que tindrà com a escenari diferents espais de Cornellà. Així el 19 de febrer L'Auditori de Cornellà acollirà la visita del reconegut publicista Lluís Bassat i el 12 de març en el mateix indret serà el torn de l'ex director gerent i president del Directori Executiu del Fons Monetari Internacional, Michel Camdessus. El Parc Esportiu Llobregat és el lloc on se celebrarà la quarta trobada el 16 d'abril amb la presència de l'economista, professor i Premi Nobel d'Economia 2001, Joseph Stiglitz. El 14 de maig el Museu Agbar rebrà la visita de la directiva i consellera d'empreses, Isabel Aguilera i el president de Spanair, Ferran Soriano, posarà el punt i final a aquest primer calendari de Cornellà Creació-Fòrum el 11 de juny vinent.

Cornellà Creació-Fòrum es configura com un nou projecte de dinamització del teixit empresarial, una plataforma de debat que pretén trobar estratègies de futur a través del diàleg. Tanmateix, neix com a una oportunitat única d'obrir Cornellà i les seves empreses cap a l'exterior posant en contacte diferents

actors econòmics que formen i sustenten el creixement econòmic de Catalunya.

### **Programa paral·lel de ponències pràctiques a través dels 'Diàlegs'**

De forma paral·lela s'ha programat tot un programa complementari de xerrades en format 'taller' sota el nom de Diàlegs. En aquestes sessions es tractaran aspectes del món empresarial diversos però des d'una perspectiva pràctica i amb un llenguatge senzill amb l'objectiu de que l'assistent pugui analitzar les conclusions i adaptar-les a la seva realitat econòmica i empresarial.

Els 'Diàlegs' es desenvoluparan a la seu del CitiLab i s'iniciaran el 17 de desembre amb la participació del conferenciant, Oriol Amat que exposarà com aprofitar les oportunitats de la recessió i les claus d'èxit de les empreses. Amb una trobada mensual diferents ponents analitzaran aspectes com el comerç i l'empresa familiar, recursos interns d'èxit, el client intern com a recurs a l'alça, recursos psicològics davant de la incertesa, la responsabilitat civil de l'administrador d'una empresa o la importància del màrqueting empresarial.

### **Cornellà Creació-Fòrum amb la solidaritat**

Una tercera branca del nou projecte està relacionada amb la solidaritat i la cooperació. En el mateix marc es presenta el Cornellà Creació-Fòrum RSC, un impuls de la Responsabilitat Social Corporativa a la ciutat. Aquest vol ser un espai on empresaris, ONG's i l'Ajuntament de Cornellà interactuïn i cooperin per a la realització d'iniciatives responsables i respectuoses amb la societat i amb l'entorn.

Cornellà Creació-Fòrum RSC arrenca amb una iniciativa solidària. Es dotarà amb una quantia econòmica a aquell projecte local que generi un benefici social i/o mediambiental per a la ciutat. Aquesta iniciativa vol contribuir al projecte en concret i a més pretén ser un exemple per al conjunt empresarial de la ciutat, buscant l'efecte multiplicador i oferint als empresaris de la ciutat les diferents eines per a la generació d'activitats socialment responsables. Així, les ONG's de Cornellà podran presentar un projecte a concurs. El que es consideri més beneficiós podrà optar a una aportació propera als 10.000€, quantitat que sortirà de la recaptació de les inscripcions a les diferents ponències i de l'aportació dels patrocinadors del projecte Cornellà Creació-Fòrum.

La nova plataforma de debat sobre l'economia és una de les moltes iniciatives que l'Ajuntament de Cornellà i l'empresa municipal PRECSA estan impulsant amb la voluntat d'enfortir el teixit empresarial local. L'objectiu final és anar a la recerca de solucions que apostin per la transformació, la innovació i l'enfortiment de les empreses que sustenten l'economia de la ciutat.

### **Suport d'empreses de primer nivell**

La plataforma Cornellà Creació – Fòrum és una iniciativa pionera a la ciutat impulsada pel propi Ajuntament de la ciutat però que des dels seus inicis compta amb el vist i plau d'empreses capdavanteres en l'economia catalana. Així, des d'un primer moment Aigües de Barcelona va creure en el projecte sent el patrocinador principal. La Caixa també mostra el seu recolzament com a copatrocinador i Ecoverd o Llobregat Centre com a partners.

Tanmateix, Cornellà Creació – Fòrum neix sota el paraigües de col·laboradors com Acisa, Mecalux, WTC Almeda Park, CitiLab, Ediciones Gráficas Rey, Novotel o del Consorci per a la promoció i dinamització del Comerç a Cornellà.

I és que Cornellà Creació - Fòrum representa per a les empreses una excel·lent plataforma per a les relacions empresarials, una unió empresarial de gran notorietat entre les empreses de diferents sectors d'activitat i dimensió en un dels principals eixos econòmics de Catalunya. Els patrocinadors aporten al projecte dinamisme en l'impuls de fòrums de relació facilitant de forma directa noves vies de comunicació entre empresaris i, per tant, de negoci.

### **Ponents de prestigi que exposaran les seves estratègies empresarials**

Un dels objectius de la nova plataforma és donar al teixit empresarial l'oportunitat de conèixer negocis i experiències d'èxit explicades pels mateixos promotors d'aquestes empreses líders en els seus sectors. Així, al llarg del programa de ponències es tractaran diferents aspectes empresarials claus per tal que una empresa arribi al seu màxim rendiment de la mà de ponents de prestigi.

El dia **18 de desembre** el cicle s'inaugura al Museu Agbar amb la presència de **Bernardo Hernández, director mundial de màrqueting de producte de Google**. Ha estat el primer espanyol en entrar en la cúpula directiva de Google i és una de les referències a nivell mundial en innovació i noves tecnologies.

El **19 de febrer** serà L'Auditori de Cornellà l'escenari de la segona trobada que comptarà amb el conegut **publicista Lluís Bassat**. Va començar venen televisors a domicili i ja als 25 anys va crear la seva primera agència de publicitat. En l'actualitat és el President d'Honor del Grup Bassat&Ogilvy Espanya.

La tercera conferència serà el dia **12 de març** a L'Auditori de Cornellà i vindrà de la mà de **Michel Camdessus, prestigiós economista vinculat al Fons Monetari Internacional** des del seu càrrec com a ex director. La seva figura és un dels màxims referents quant a polítiques econòmiques internacionals. Camdessus també és autor de diverses publicacions sobre temes com el creixement econòmic o la gestió de recursos.

El **16 d'abril** serà la següent trobada de la plataforma Cornellà Creació – Fòrum amb l'**economista, professor i Premi Nobel d'Economia 2001, Joseph Stiglitz** com a protagonista. Serà una oportunitat única per conèixer a aquest il·lustre professional conegut per la seva visió crítica de la globalització, dels economistes de lliure mercat.

El Museu Agbar tornarà a ser l'escenari d'una ponència d'alt nivell prevista pel **14 de maig** que comptarà amb l'exposició de l'**ex presidenta de General Electric España i Portugal, Isabel Aguilera**, considera per molts com una de les millors executives del món. Solsament dues dones espanyoles tenen el privilegi de figurar entre les 50 executives amb més influència del planeta, segons la revista Fortune. Una d'elles és Isabel Aguilera. Ha estat Directora General d'Operacions de la cadena NH, responsable de Google Iberia, pertany al Consell d'Administració d'Indra i forma part del comitè directiu de

compensació de la corporació universitària internacional Laureate Education Inc.

L'**11 de juny** també en el Museu Agbar es posarà el punt i final a aquest primer calendari del Cornellà Creació – Fòrum. Serà el torn de conèixer els punts de vista empresarials de **Ferran Soriano, president de Spanair** i ex vicepresident del FCB i soci de Nauta Capital.

**Departament de Premsa i Comunicació  
Ajuntament de Cornellà**